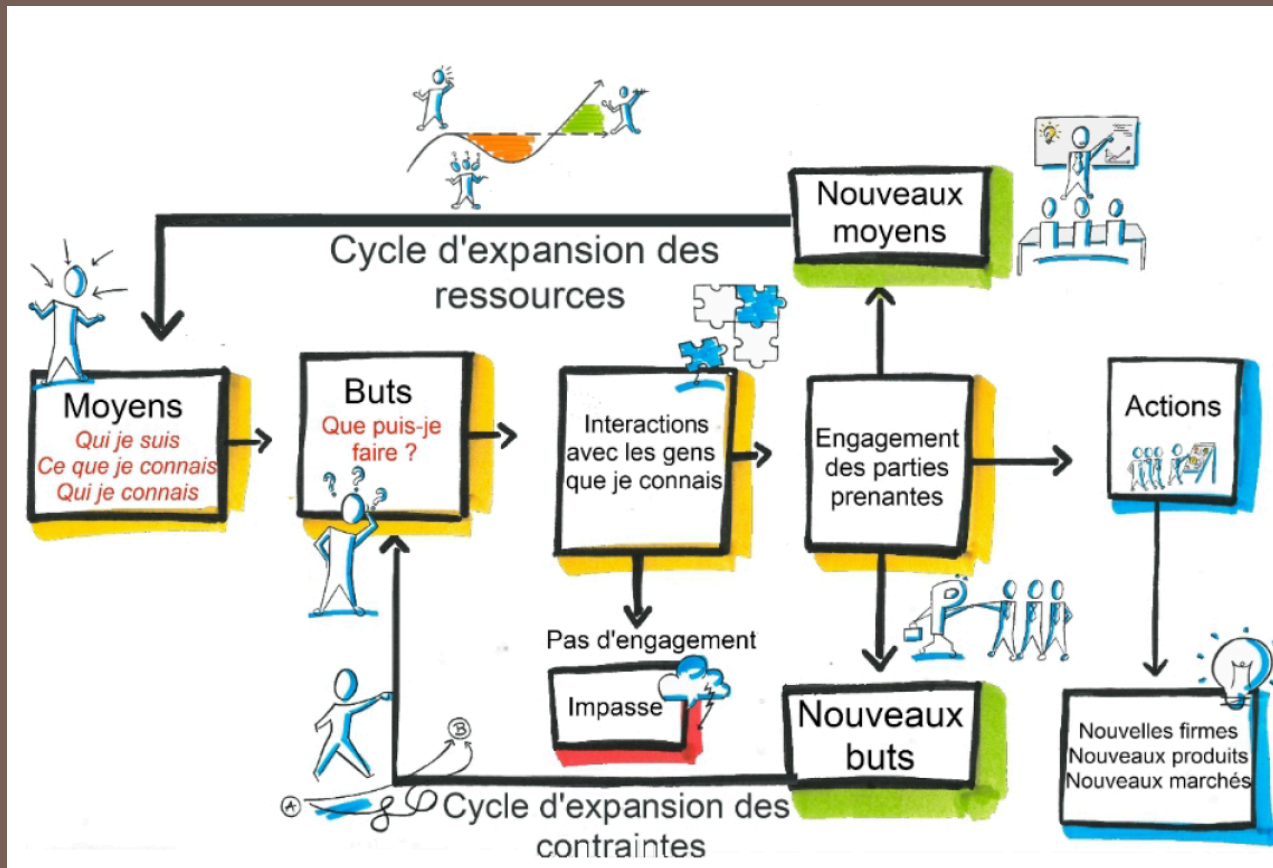




EFFECTUATION

La logique d'action des entrepreneurs

Plan de l'intervention

- Origine de l'effectuation
- Les 5 mythes de l'entrepreneuriat
- Les 5 principes de l'effectuation
- Le processus entrepreneurial
- L'entrepreneuriat, c'est pour tout le monde



Laurent Roger

RENNES - FRANCE

[Blog](#)

Startup founder (4x), investor (2x),
and advisor (at least 8x).

I can help you with:

- Lean Startup
- Digital marketing
- Technical issues
- Effectuation



Schedule a **free** call
with me now



Sophie Boussaguet

PARIS AREA, FRANCE

*Laurent a été très prompt à me venir en aide, me
donner des conseils et des contacts susceptibles de
m'accompagner.*

Une aide efficace et très utile!

je n'hésiterai pas à recommander Laurent !

Sophie



Brandon Smits

GRAMTEC

*Laurent's grasp of Lean Startup principles is
astounding. In 10 minutes he understood my
company's challenges and helped me find a path to
my customer. His grasp of technology can't be
adequately emphasized.*

<http://www.laurentroger.com>

laurent @ laurentroger.com

@lc3t35

Origine



Saras Sarasvathy



Philippe Silberzahn

EFFECTUATION : L'ENTREPRENEURIAT POUR TOUS

MOOC Effectuation - Troisième session



5 semaines de cours validées par un certificat EMLYON Business School à partir du 12 novembre 2014

Inscrivez-vous www.mooc-em-lyon.com

- Inscription gratuite
- 5 semaines de cours
- Lancement de la 3ème édition le 12 novembre 2014
- Incubateur virtuel

+37 Recommander ce contenu sur Google

377 Tweet

624 Like



EDUCATING ENTREPRENEURS FOR THE WORLD

MOOC - CLOM *

CERTIFICAT DE BONNE FIN **

ROGER Laurent

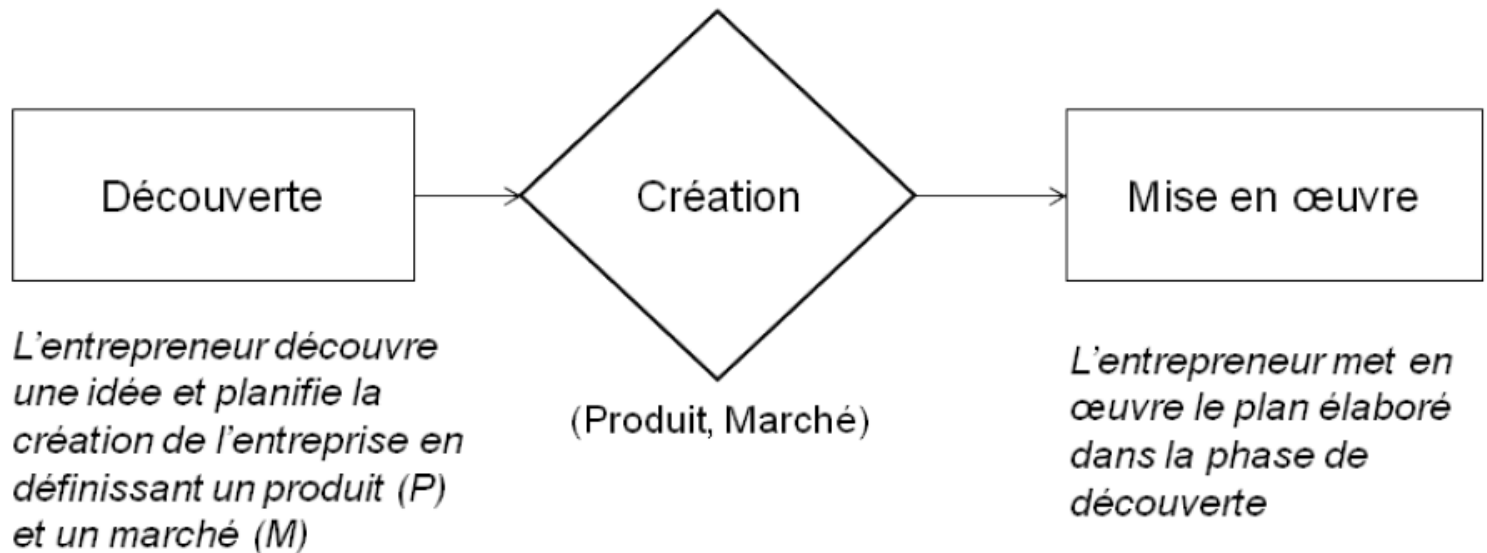
a complété avec succès le cours en ligne gratuit et ouvert à tous conçu par EMLYON Business School

Effectuation : l'entrepreneuriat pour tous

Ce cours en ligne est composé de cinq modules alternant vidéos, quizz et activités, sur la logique d'action utilisée par les entrepreneurs experts.
Durée : 15h de cours en e-learning (du 04/11/2013 au 15/12/2013)

Philippe Silberzahn
Professeur Associé Stratégie et Organisation

Catherine Simon
Vice President, Executive Education

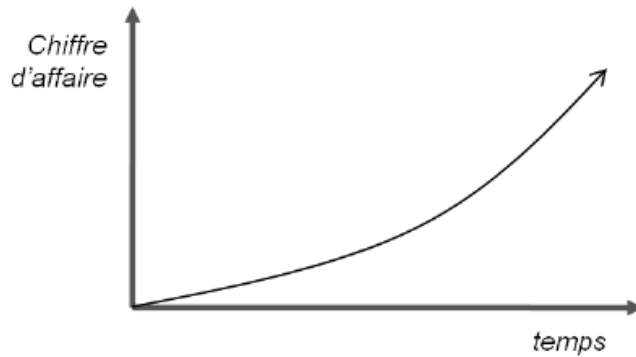


COMPAQ

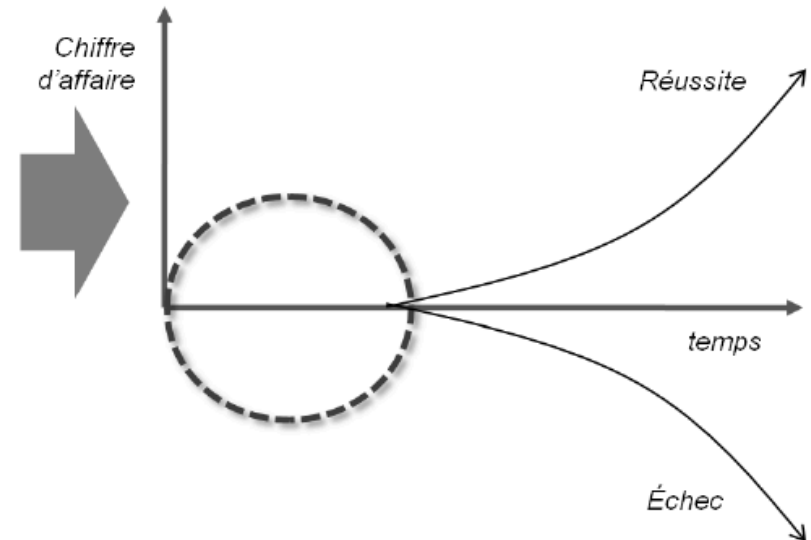


Approche délibérée

Le produit envisagé à la création a rapidement rencontré une clientèle et l'entreprise s'est bâtie de manière durable sur ce couple produit/marché



DÉVELOPPEMENT THÉORIQUE



PHASE DE DÉTERMINATION INITIALE

3M

SONY

Walmart 

Mode émergent

Plusieurs essais sont nécessaires avant le succès ou l'échec

Mythe n°1 - les entrepreneurs aiment le risque

OUI

- ☐ Ils abandonnent un travail salarié
- ☐ Ils travaillent des mois sans salaire
- ☐ Ils se lancent dans une entreprise qui a plus de 50% de chance d'échouer (1)

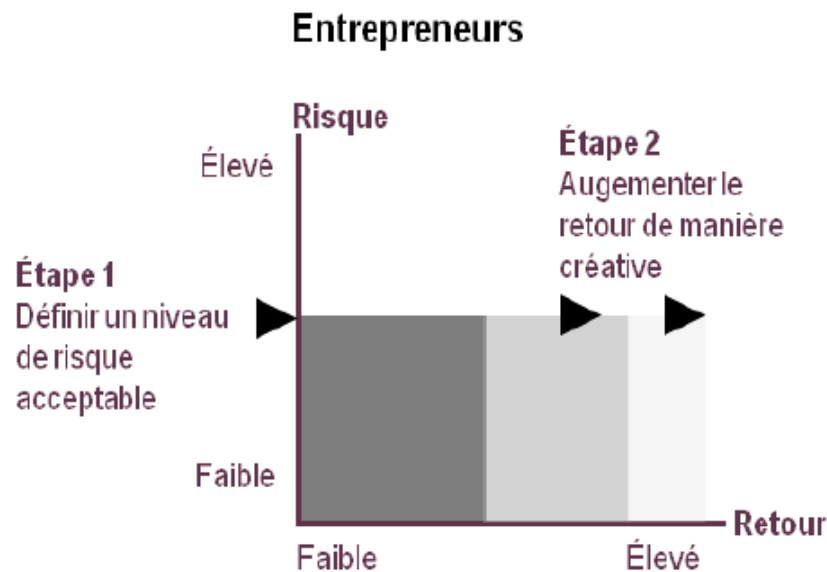
NON

- ☐ Ils cherchent à réduire ou à contrôler le risque

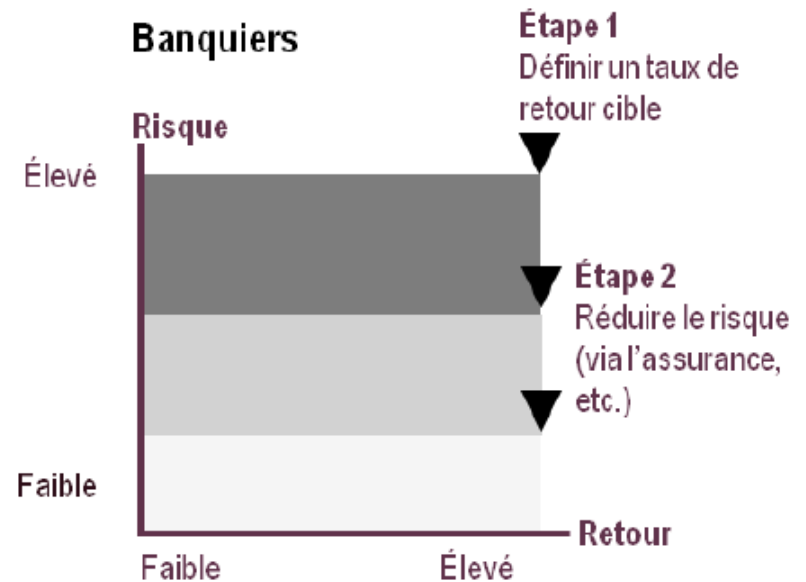


(1) Taux desurvie des entreprises à 5 ans – source INSEE

Mythe n°1 - les entrepreneurs aiment le risque



Pour un niveau de risque donné, les entrepreneurs tendent à accroître l'espace du problème et développer les gains possibles



Pour un retour donné, les banquiers tendent à réduire l'espace du problème et les risques encourus.

Mythe n°1 - les entrepreneurs n'aiment pas le risque, ils cherchent à le contrôler

- Contrôler la prise de risque en le partageant avec d'autres
- Sachez arrêter « proprement » un projet sans issue
- Après un échec, qu'avez vous appris ? Quelles leçons en tirez vous ?
- Trouvez d'autres endroits pour exercer votre talent entrepreneurial

Mythe n°2- il faut une grande idée pour démarrer

OUI

- ☐ Nous allons réaliser le meilleur moteur de recherche au monde

The Google logo, featuring the word "Google" in its characteristic multi-colored font.

NON

- ☐ Je vais prêter ma remorque d'occasion à des amis pour qu'ils puissent déménager



Mythe n°2- la vision est l'aboutissement d'un projet entrepreneurial

- ❑ Pas besoin d'une grande idée pour commencer
- ❑ Passer à l'action rapidement
- ❑ Faire évoluer votre idée en fonction des résultats

Mythe n°3- les entrepreneurs sont des experts en prédiction

OUI

- L'entrepreneur c'est celui qui devine où va le monde



NON

- « L'avenir n'est pas ce qui va arriver mais ce que nous allons faire »
– H.Bergson

Mythe n°3- Les entrepreneurs ne prédisent pas l'avenir

- ❑ Ne regardez pas ce qui est mais ce qui peut être grâce à votre action
- ❑ Sachez vous départir du passé
- ❑ Plutôt que prédire l'avenir, restez clairvoyant et alerte face aux évolutions de votre environnement
- ❑ Attention aux études de marché, elles ne sont souvent qu'une extrapolation d'aujourd'hui

Mythe n°4- les entrepreneurs ne sont pas comme nous

OUI

- Ils sont créatifs, dynamiques, intelligents
- Ils font preuve de leadership

NON

- Certains sont timides, d'autres aiment parler en public
- Certains sont des leaders, d'autres de discrets organisateurs

Mythe n°4- Les entrepreneurs sont des gens normaux

- Tout le monde peut être entrepreneur, à toutes les étapes de sa vie, en toutes circonstances
- Il existe de multiples formes d'entrepreneuriat et de multiples situations où exercer son talent entrepreneurial

Mythe n°5- les entrepreneurs réussissent seuls

OUI

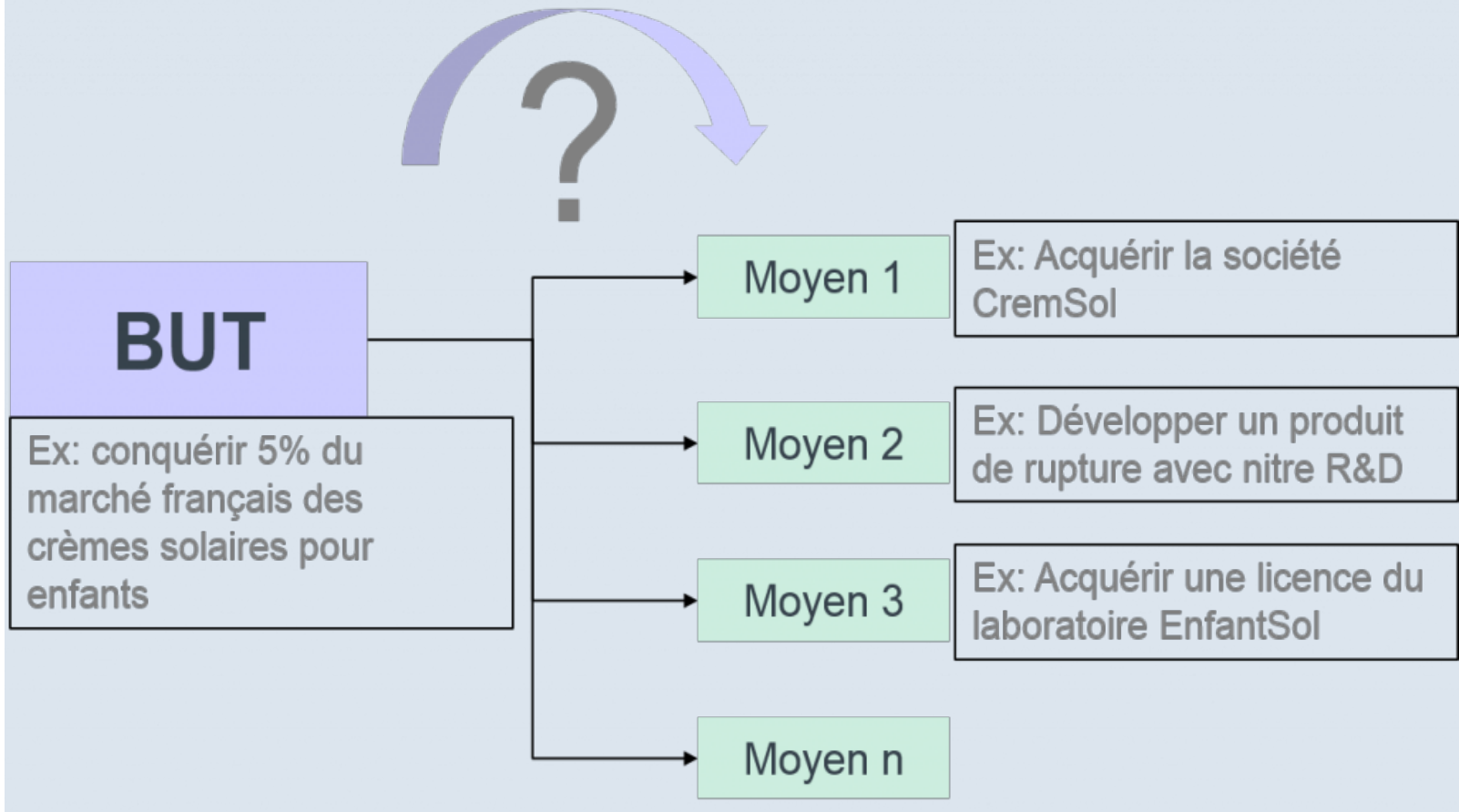
- ❑ Les biographies des entrepreneurs célèbres ne concernent qu'une seule personne, ils ont donc réussi seuls.

NON

- ❑ La plupart des entreprises se créent à plusieurs
- ❑ Les créateurs solitaires s'entourent d'associés

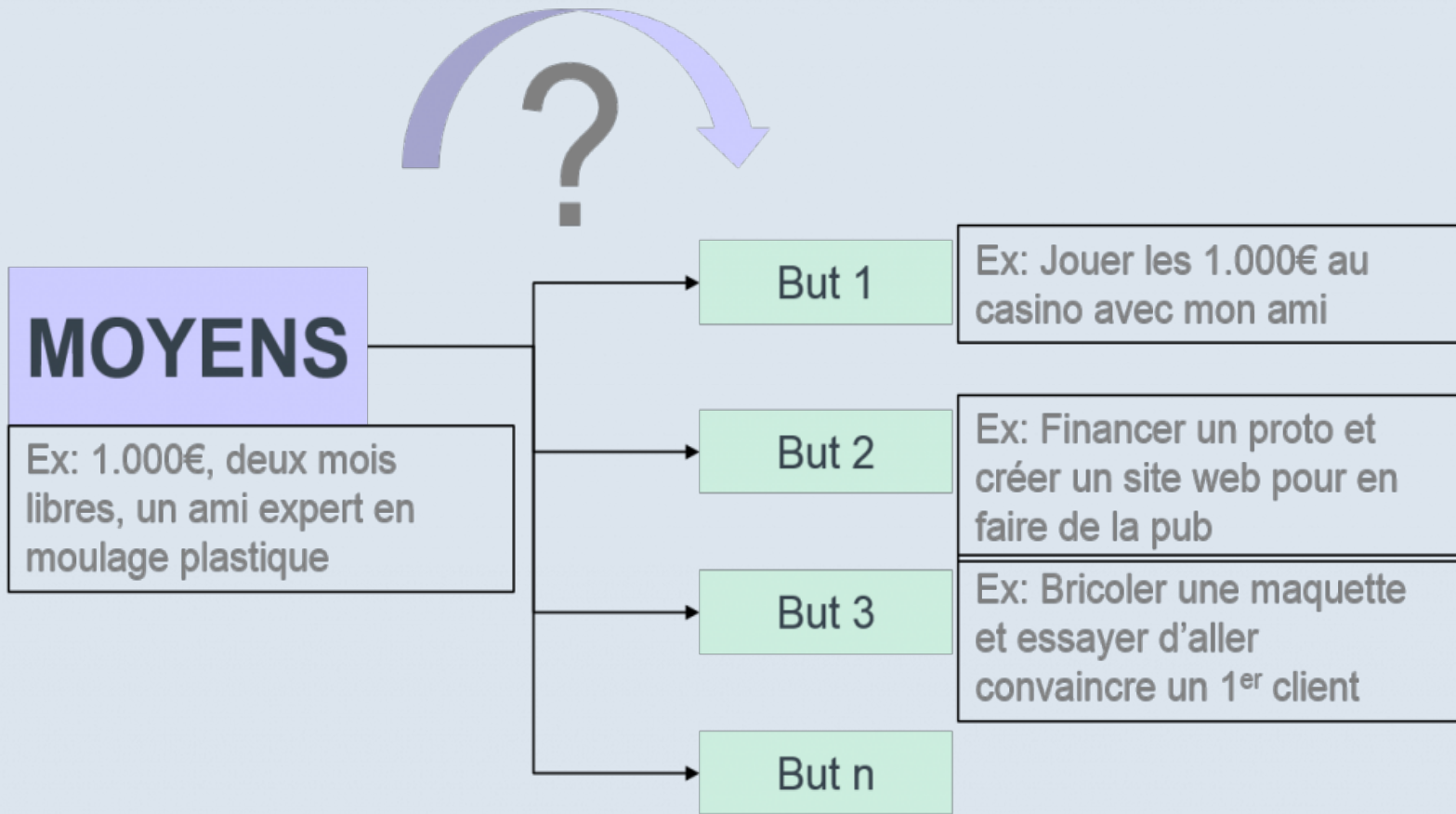
Mythe n°5- Les entrepreneurs réussissent en équipe

- La capacité à constituer une bonne équipe est un facteur clé de succès du projet entrepreneurial
- Un fondateur n'a pas besoin de savoir tout faire lui-même, ni d'être doté de toutes les qualités possibles. Il compense ses lacunes avec des partenaires.



Logique causale

Définir un but et déterminer les moyens pour les atteindre



Logique effectuale

Evaluer ses moyens, imaginer les buts possibles



"Un tiens vaut mieux que deux tu l'auras"

Principe n°1 : les entrepreneurs démarrent avec ce qu'ils ont sous la main :
Qui ils sont, ce qu'ils savent, qui ils connaissent

"Un tiens vaut mieux que deux tu l'auras"

- Faites l'inventaire de vos ressources et réfléchissez à ce que vous pouvez faire avec
- Ne perdez pas de temps à réfléchir à l'idée parfaite
- Les parties prenantes à votre projet – les gens qui s'engagent – vous apporteront des ressources nouvelles et donc des possibilités nouvelles



"Raisonnement en perte acceptable"

Principe n°2 : les entrepreneurs raisonnent en perte acceptable, pas en retour attendu

"Raisonnement en perte acceptable"

- Sachez ce que vous êtes prêt à perdre pour avancer d'une case, et définissez ce que vous attendez de cette case
- Une fois franchie cette case, refaites le point et redéfinissez votre perte acceptable pour la case suivante
- Ne perdez pas de temps à estimer les gains possibles, sauf de manière très approximative



Le "patchwork fou"

Principe n°3 : les entrepreneurs développent leur projet en obtenant l'engagement d'un nombre croissant de parties prenantes

Le "patchwork fou"

- Ne perdez pas de temps à tout planifier
- Construisez votre projet en suscitant l'engagement de parties prenantes nouvelles
- C'est avec elles que vous déterminerez où votre projet ira



"La limonade"

Principe n°4 : les entrepreneurs tirent partie des surprises, ils ne cherchent pas à les éviter.

« si la vie t'apporte des citrons, fais en de la limonade »

"La limonade"

- Les surprises sont inévitables : ne perdez pas de temps à vous protéger contre tous les risques possibles
- Lorsqu'un événement imprévu survient – positif ou négatif – demandez vous comment en tirez parti



"Le pilote dans l'avion"

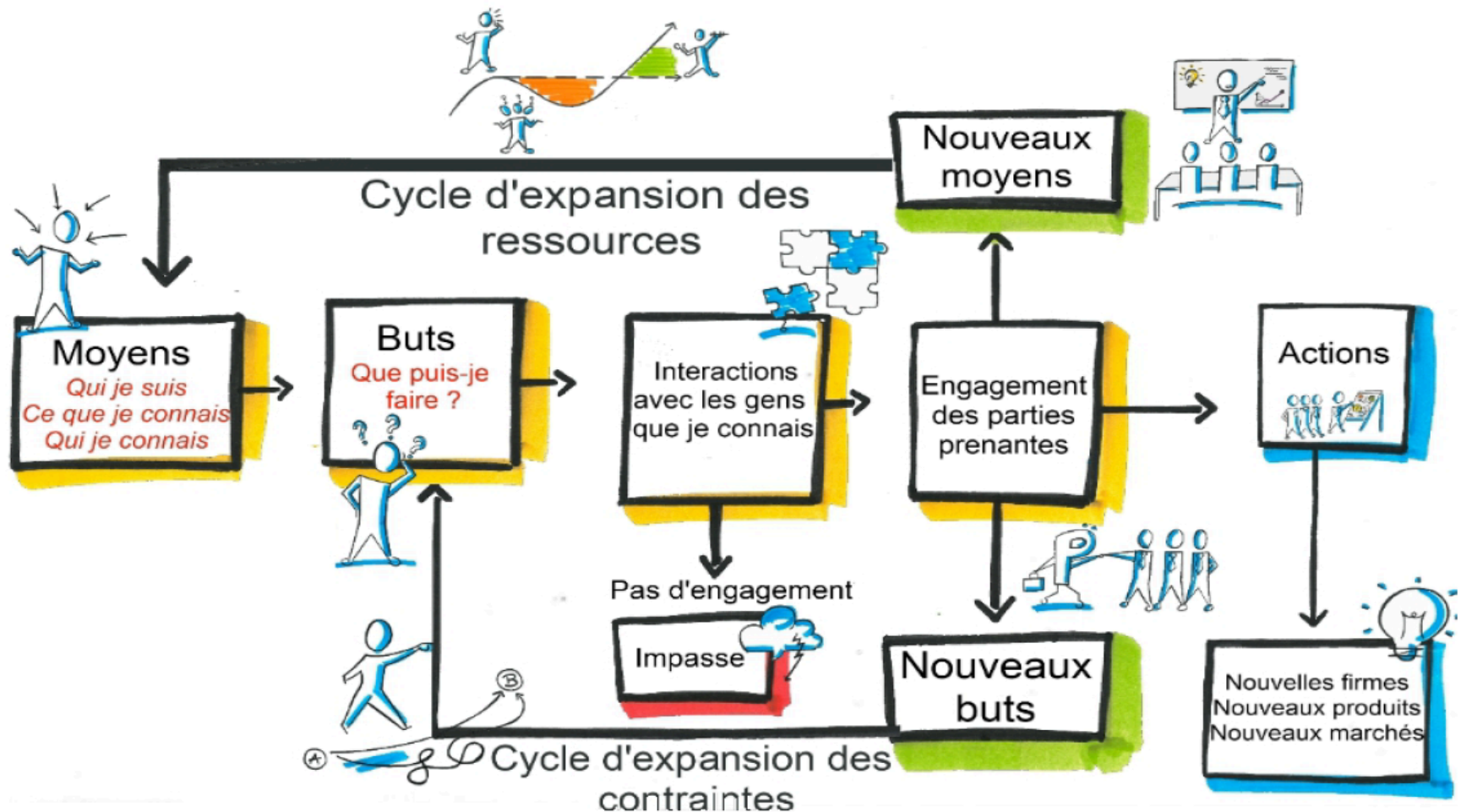
Principe n°5 : les entrepreneurs transforment leur environnement, ils ne le découvrent pas.

L'avenir dépend de ce que chacun fait. Il n'y a pas d'évolution inévitable, l'avenir n'est pas écrit

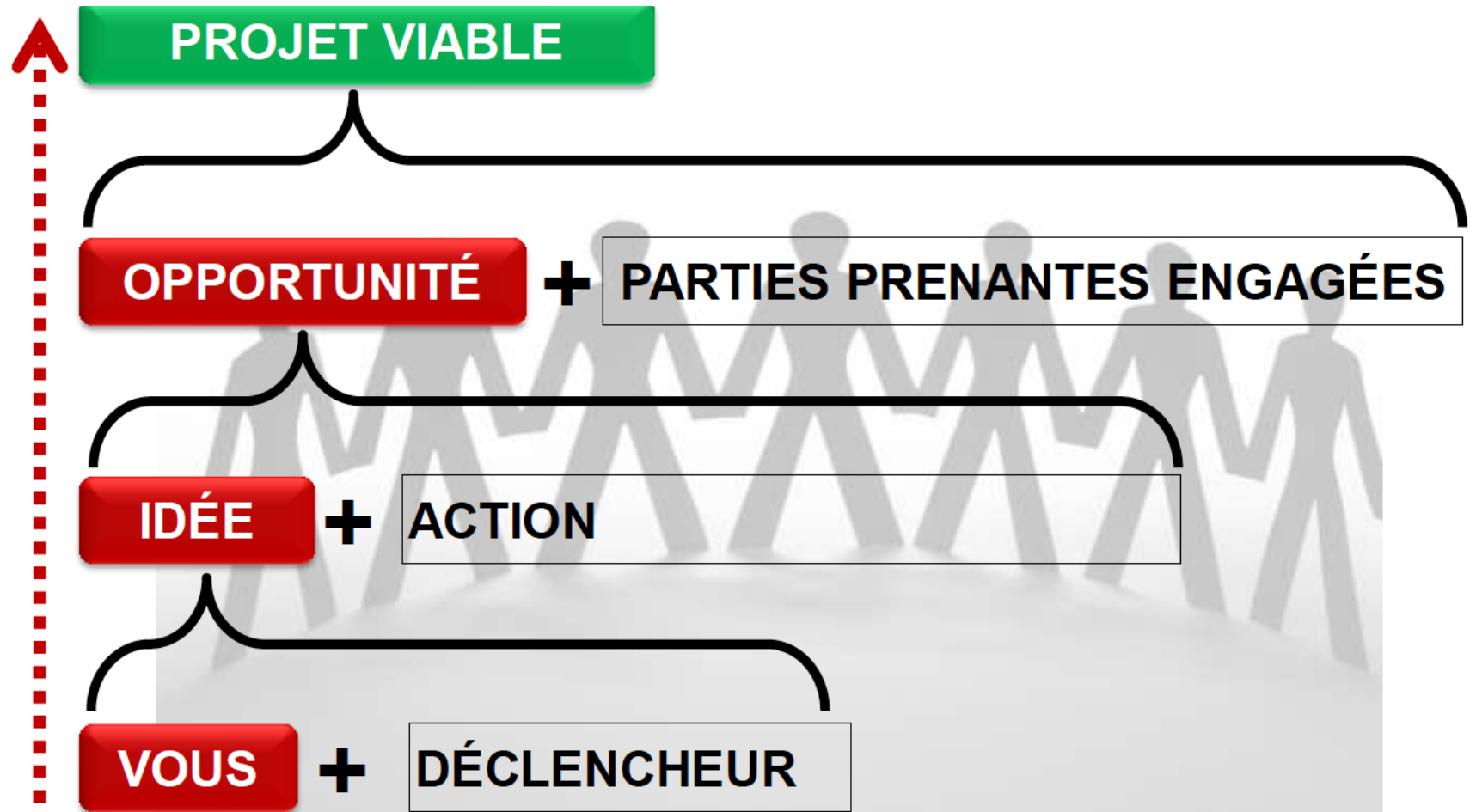
"Le pilote dans l'avion"

- ❑ Ne regardez pas l'environnement comme il est, ni même comment d'autres le voient ou prédisent son évolution, mais comme il pourrait être, comme vous aimeriez qu'il soit
- ❑ Vous avez la possibilité de le faire évoluer, parfois de manière significative

Le processus entrepreneurial



L'entrepreneuriat c'est pour tout le monde



Pour aller plus loin

Sites

- <http://www.pearltrees.com/laurentroger/effectuation/id9851757>
- <http://philippesilberzahn.com/tag/effectuation/>
- en anglais : <http://www.effectuation.org/>

Livres

